

報道関係者各位
プレスリリース

2023年6月22日
株式会社 Braveridge

Braveridge がゲーミング事業に参入！
新ブランド『Wizard Room』設立
第1弾としてゲームコントローラーに装着するアクセサリ
『カラフルフリーク』を製品化！
キャラクターグッズ展開のアイテムに！販売/販促グッズとして活用可能
～6/28より開催の「第13回 コンテンツ東京」に出展～

IoT 向ハードウェア/サービスを総合的に提供する株式会社 Braveridge（プレイブリッジ、本社：福岡県福岡市西区、代表取締役社長 小橋泰成、以下 Braveridge）は、このたび新たにゲーミング事業に参入し、ゲーマー向けゲーミングデバイスの新ブランド『Wizard Room（ウィザードルーム）』を設立、その第1弾製品、ゲームコントローラーのスティックに装着できるアクセサリ『カラフルフリーク（愛称：カラフリ）』の製品化を発表いたします。

また、Braveridge は、6月28日より東京ビッグサイトで開催される『第13回 コンテンツ東京』に出展し、『カラフルフリーク』を出品いたします。



■ 『カラフルフリーク（カラフリ）』について

『カラフリ』はゲームコントローラーのスティックに後付け可能なアクセサリで、一般的にFPSフリークと呼ばれるものです。『カラフリ』は、このFPSフリークに、好きなデザインを印刷できます。キャラクターグッズ展開の新たなアイテムとして、ゲーム好きなユーザー層への販売グッズ、販促グッズとして活用できます。

完全おまかせでデザイン委託も可能となっており、提携デザイン会社のプロが考えデザインを提案しますので、最小の手間で自社IPをグッズ化できます。

小ロットからの生産も可能なため、大量の在庫を抱えずにグッズ展開ができます。

●形状と高さは4種類

グリップ面は凸型と凹型の2種類をラインアップ、それぞれにLow TypeとHigh Typeがあり合計4種類の組み合わせがあります。

●対応機種

PS4 : ワイヤレスコントローラー(DUALSHOCK 4)

PS5 : DualSense ワイヤレスコントローラー

Switch : Nintendo Switch Pro コントローラー



●仕様

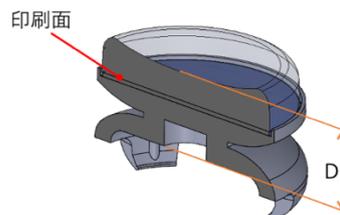
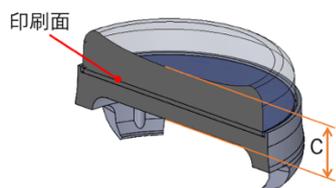
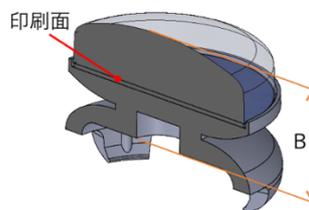
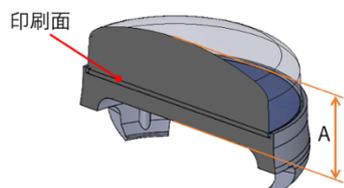
・台座上からの寸法

図A. 凸型+Low Type : 高さ+ 7.4 mm

図B. 凸型+High Type : 高さ+10.4 mm

図C. 凹型+Low Type : 高さ+ 4.6 mm

図D. 凹型+High Type : 高さ+ 7.6 mm



・印刷面サイズ：直径 20mm

グリップ部分はグリップ性能、耐摩耗性、耐油性、耐候性に優れているウレタンゴム素材を採用
台座部分は耐久性、耐衝撃性に優れている ABS 素材を採用

■新ブランド「Wizard Room」について

「おもしろい、すきをかたちに。」

Wizard Room は、色んな『すき』をかたちにしていくブランドです。こんなあったら『おもしろい!』と思う商品を、Braveridge のエンジニア集団が多様化するゲーマーに向けて開発していきます。



■『第 13 回 コンテンツ東京』に出展

Braveridge は、6 月 28 日より東京ビッグサイトで開催される『第 13 回 コンテンツ東京』に出展します。ブースでは『カラフルフリーク』を出品します。



●開催概要

展示会名	第 13 回 コンテンツ東京
開催日時	2023 年 6 月 28 日(水)~30 日(金) 10:00~17:00
開催場所	東京ビッグサイト
小間番号	22-24 (株式会社六面堂との共同出展)
主催	RX Japan 株式会社
e 招待券	https://www.content-tokyo.jp/ja-jp/visit/e-ticket-ex/ct-s.html?co=CG1-0283-01

※PS5、PS4 は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

■会社概要

名称 : 株式会社 Braveridge
代表 : 代表取締役社長 小橋 泰成
資本金 : 100,000,000 円

所在地 : 福岡県福岡市西区周船寺 3-27-2
設立 : 2004 年 7 月
URL : <https://www.braveridge.com/>

株式会社 Braveridge は、これまで Bluetooth®LE や LTE-M などの低消費電力無線通信技術を軸に、製品の企画・開発・量産や EMS 等を数多く手掛け、福岡の自社工場累計 470 万台以上の電子通信機器を生産・出荷しています。今回は新たな事業としてゲーム用アクセサリの企画を立ち上げ、新たなチャレンジをスタートします。