

報道関係者各位
プレスリリース

2024年1月25日
株式会社 Braveridge

Z世代に人気のデジタルクリエイター「寺田てら」と コラボしたFPSフリーク『カラフルフリーク』 9デザイン 18種類を1月26日から発売

株式会社 Braveridge（ブレイブリッジ、本社：福岡県福岡市西区、代表取締役社長：小橋泰成、以下 Braveridge）のゲーミングブランド『Wizard Room（ウィザードルーム）』は、Z世代を代表するデジタルクリエイター『寺田てら』とコラボし、ゲームコントローラーのスティックに装着できるアクセサリ『カラフルフリーク（愛称：カラフリ）』9デザイン 18種類を新発売、2024年1月26日から Amazon にて販売開始します。

Amazon Wizard Room ストア：<https://www.amazon.co.jp/stores/page/F8FFB6E5-BAD1-430C-830E-79D9F47ABFE4>



■寺田てら

ドイツ生まれ、10年間をドイツで過ごす。独自の色彩感覚と独特な世界観が評価されている、Z世代のデジタルクリエイター。音楽分野アーティストとのMVアートワークからヨウジヤマモトとのアパレル・コラボなど幅広い分野で活躍している。まふまふ『デジャヴ』、ナナヲアカリ『チューリングラブ feat.Sou』や Ado『阿修羅ちゃん』など数多くのMVイラストを担当している。小室哲哉の楽曲とイラストコラボのNFTも話題となった。X（旧 Twitter）のフォロワーは現在26万人を超える。

X：<https://twitter.com/trcoot>



■寺田てらコラボ、9デザイン×2種類のグリップの『カラフリ（カラフルフリーク）』

『カラフリ』はゲームコントローラーのスティックに後付けして操作の精確性を向上させるアクセサリ、一般的にFPSフリークと呼ばれるものです。今回は、寺田てらの独特の色彩感覚と世界観を『カラフリ』に。9デザイン、それぞれにグリップ面が凸型と凹型の2種類、全18種類のラインアップです。

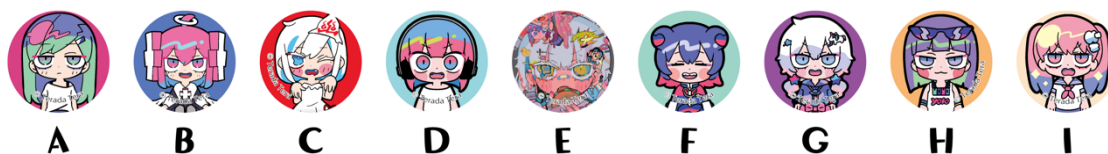


●寺田てら作品集「Chroma」のオリジナルステッカー付き

寺田てら初の作品集「Chroma」の新規書き下ろしオリジナルイラストのステッカーが付属しています。



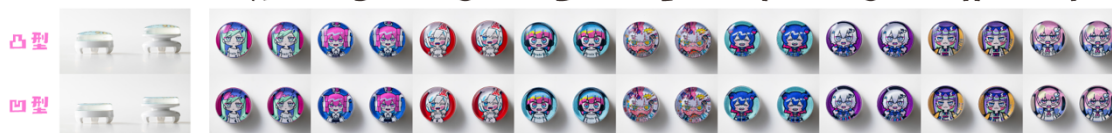
●グリップ面デザイン



●選べる2種類のグリップ

グリップ面は、デザインが綺麗に見え観賞用に人気の凸型と、優れた操作性が人気の凹型の2種類をラインアップ、用途に応じて選べます。※それぞれ High Type と Low Type の組み合わせの2個セットです。

選べる2種類のグリップ



※それぞれ High Type x1、Low Type x1 の2個セットです。

●対応機種

PS4：ワイヤレスコントローラー(DUALSHOCK 4)

PS5：DualSense ワイヤレスコントローラー

Switch：Nintendo Switch Pro コントローラー

※PS5、PS4 は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

対応機種

PS4:ワイヤレスコントローラー(DUALSHOCK 4)



装着例：C凹型



装着例：A凸型



装着例：B凸型

Nintendo Switch Proコントローラー

PS5: DualSense ワイヤレスコントローラー

■販売開始： 2024年1月26日(金)

■販売価格： 4,235円(税込)

■販売店： Amazon Wizard Roomストア

<https://www.amazon.co.jp/stores/page/F8FFB6E5-BAD1-430C-830E-79D9F47ABFE4>

■新ブランド「Wizard Room」について

「おもしろい、すきをかたちに。」

Wizard Roomは、色んな『すき』をかたちにしていくブランドです。こんなあったら『おもしろい!』と思う商品を、Braveridgeのエンジニア集団が多様化するゲーマーに向けて開発していきます。



Wizard Room

■会社概要

名称：株式会社 Braveridge
代表：代表取締役社長 小橋 泰成
資本金：100,000,000円

所在地：福岡県福岡市西区周船寺 3-27-2
設立：2004年7月
URL：<https://www.braveridge.com/>

株式会社 Braveridge は、これまで Bluetooth®LE や LTE-M などの低消費電力無線通信技術を軸に、製品の企画・開発・量産や EMS 等を数多く手掛け、福岡の自社工場ですべて累計 470 万台以上の電子通信機器を生産・出荷しています。新たな事業としてゲーム用アクセサリの企画を立ち上げ、新たなチャレンジをスタートしています。